

# « Il ne faut pas craindre la génération Y »

🎯 La génération Y ! On n'entend parler que d'elle. Souvent cataloguée et critiquée par les autres générations, elle a parfois du mal à se faire comprendre. Mais au sein de l'entreprise, une question subsiste : faut-il adapter son mode de management face à cette génération ?

Généralement, au sein des PME, on trouve plusieurs générations qui cohabitent et travaillent ensemble : les baby-boomers (nés à la fin de la seconde guerre mondiale jusque fin des années 60), la génération X (née entre à la fin des années 60 et la fin des années 70) et la fameuse génération Y (née entre la fin des années 70 jusqu'à la fin des années 90).

« Des livres et études se sont penchés sur cette génération Y », explique Carine Deville, qui a créé son entreprise FlexiHR, dans le secteur des RH. « On les dit en recherche de sens au travail, avec un besoin d'accomplissement et de reconnaissance rémunérée ou non. Ils aspirent également à un équilibre entre leur vie privée et vie professionnelle avec une place importante accordée à leurs loisirs tout en souhaitant du plaisir au travail », ajoute-t-elle, précisant que, d'après ces études, ils seraient opportunistes tout en privilégiant le travail d'équipe.

Notons que certains remarquent que les études disponibles sur le sujet ne seraient pas nécessairement fiables. C'est le cas des professeurs François Pichault et Mathieu Pleyers qui ont réalisé



**Carine Deville (FlexiHR).** ► D.R.

l'étude « En finir avec la génération Y : enquête sur une représentation managériale ». « Pour eux, les 3 générations ont énormément de points communs. Elles sont en recherche de sens au travail, d'un besoin d'accomplissement, de feedback monétaire et non monétaire, d'un équilibre vie privée/vie professionnelle et ont un esprit de groupe », note Carine Deville.

Par contre, la génération Y a un besoin plus grand de développer ses compétences, de trouver un emploi qui plaît, de changer régulièrement d'environnement de travail et elle met la créativité en avant au détriment du respect du code de déontologie.

Si la génération Y n'hésite pas à faire connaître ses attentes, elle ne doit pas être vue comme une génération compliquée à comprendre. « Sur le terrain, la collaboration des 3 générations va permettre de combler les besoins de chacun ». Bref, il n'y a pas vraiment de raison de craindre la génération Y... ■